



Offre de CDI

Ingénieur commercial (H/F)

Et si vous participiez au développement d'une Smart Up spécialisée dans le Retail qui fête ses 30 ans cette année ?

L'offre d'emploi :

CMV Informatics, éditeur de logiciels spécialisé dans le pricing et le retail recherche un(e) d'ingénieur(e) commercial(e) pour atteindre des objectifs ambitieux.

La société

Rejoindre CMV Informatics, c'est non seulement rejoindre une équipe jeune, sympathique et dynamique, mais c'est surtout prendre part à une aventure ! Notre vision d'entreprise est « l'accompagnement et excellence au service de votre réussite ». Cette réussite c'est évidemment celle de nos clients, mais en premier lieu, la vôtre !

CMV Informatics est une Smart-up qui crée, développe et intègre ses propres solutions logicielles de pricing enseignes et de gestion magasins dans le Retail et le E-commerce. Notre portefeuille client intègre de grands noms du retail et du e-commerce dans des domaines très variés, alimentaires ou non alimentaire.

CMV Informatics présente un fort potentiel de développement et de croissance grâce à son expertise et à sa politique d'innovation basée sur son partenariat avec Microsoft et soutenue par la BPI. C'est pourquoi la société investit sur le développement commercial en France.

Il ne manque plus que vous, venez apporter votre pierre à l'édifice !

La mission

Au sein d'une équipe jeune et dynamique dans une société à fort potentiel de développement, votre mission sera de :

- Elaborer, planifier et exécuter la stratégie commerciale en termes de prospection et de gestion du portefeuille client en vous aidant de l'outil CRM, en interaction avec les autres départements de l'entreprise (Marketing, Projets Clients, Développement et Service Clients).
- Conduire et réaliser l'ensemble du cycle de vente (logiciel et services) en coordonnant les départements internes.
- Développer l'upselling et le cross selling pour les comptes clients actuels en élaborant une stratégie de développement.
- Management d'un junior.

Vous reporterez à la direction générale et vous collaborerez étroitement avec les services marketing, offres et service client.

Profil du candidat

- Formation Bac + 5/ Ecole de commerce.
- 4 à 5 ans d'expérience réussie dans la vente complexe de logiciels en B2B.
- Expérience préalable dans le secteur du retail/ E-commerce.
- Capacité à élaborer et mettre en œuvre un plan commercial.
- Culture client et autonomie.
- Vos qualités : écoute, force commerciale, créativité, qualité de service et esprit d'équipe.
- Excellente communication écrite et orale.
- Orienté résultats.
- Anglais courant.

Environnement de travail :

Poste basé à : Dijon ou Paris. Souplesse possible.

L'aventure vous tente ? N'hésitez pas à envoyer votre CV à : candidat@wildwildsearch.com

Pour en savoir plus sur notre société : www.cmv-informatics.com